

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет транспорта»
РУТ (МИИТ)

Институт экономики и финансов

Принята на заседании
Ученого совета ИЭФ
от «30» мая 2022 года
Протокол № 13

Утверждаю

Директор


Ю.И. Соколов

«__» _____ 2022 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Экономический класс. Основы финансовой грамотности»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ

Уровень: начальный

Возраст обучающихся: 14 – 18 лет

Срок реализации: 36 часов

Составители (разработчики)
Юсупова Ольга Анатольевна,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»;
Егоров Сергей Владимирович,
ст. преподаватель кафедры
«Информационные системы цифровой экономики»

г. Москва

2022 год

Пояснительная записка

Направленность и уровень Программы: социально-гуманитарная, начальный уровень.

Актуальность Программы.

Современное общество стремительно развивается во всех сферах, и финансовая область, которая сегодня вбирает в себя все последние достижения научно-технического прогресса, не исключение. В такой ситуации главное – не просто научить школьника действовать по алгоритму (что тоже очень важно при решении многих финансовых задач), а сформировать метапредметное умение ориентироваться в финансовом пространстве, оценивать различные варианты решения финансовых задач и находить оптимальный вариант в конкретных жизненных обстоятельствах. Не менее важным являются формирование ответственного отношения к принимаемым на себя финансовым обязательствам и умение сопоставлять своё финансовое поведение с правовыми и моральными нормами государства и общества

Программа направлена на развитие креативной составляющей обучающегося, расширение его экономического кругозора и финансовой грамотности.

Цель программы: Создание условий для формирования финансовой грамотности индивида в цифровой экономике.

Задачи программы:

- формирование финансовой грамотности;
- освоение знаний устройства основных финансовых институтов;
- овладение умениями и компетенциями, позволяющими решать практические финансовые задачи и эффективно взаимодействовать с различными финансовыми организациями с целью достижения финансового благополучия

Категория учащихся, для которой Программа актуальна: дети от 14 до 18 лет, проявляющие интерес к созданию и разработке новых технологий и продуктов.

Формы и режим занятий: групповые, 1 раз в две недели, 4 часа по 45 минут в день

Срок реализации Программы: 36 часов.

Планируемые результаты: по итогам курса учащиеся получают основные знания функционирования финансовых институтов.

Содержание программы
Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
Раздел 1. Введение в экономику					
1	Предмет экономической науки	2	1	1	
2	Макроэкономика. Микроэкономика	2	1	1	
3	Концепция развития цифровой экономики	2	1	1	
Итого:		6	3	3	
Раздел 2. Рынки					
4	Понятие ценных бумаг	2	1	1	
5	Основы биржевой торговли	2	1	1	
6	Способы заработка на фондовом рынке	2	1	1	
Итого:		6	3	3	
Раздел 3. Банки					
7	Понятие и функции банков	2	1	1	
8	Основы банковских вкладов	2	1	1	
9	Основы кредитования	2	1	1	
Итого:		6	3	3	
Раздел 4. Налоги					
10	Виды налогов	2	1	1	
11	Способы уплаты налогов	2	1	1	
12	Налоговые вычеты	2	1	1	
Итого:		6	3	3	
Раздел 5. Создание бизнеса					
13	Этапы создания стартапа	2	1	1	
14	Формирование бизнес-плана. Регистрация бизнеса.	2	1	1	
15	Информационные технологии в экономике и управлении	2	1	1	
Итого:		6	3	3	
Раздел 6. Финансовые риски и информационная безопасность					
16	Виды финансовых рисков	2	1	1	
17	Финансовое мошенничество. Управление рисками	2	1	1	
18	Основы информационной безопасности	2	1	1	
Итого:		6	3	3	
Итого по программе:		36	18	18	

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1. Введение в экономику

Теория (3 ч.). Что такое экономика, что является предметом ее изучения, в чем заключаются механизм спроса и предложения, как формируется равновесная цена и очка безубыточности. Концепция развития цифровой экономики РФ.

Практика (3 ч.). Отработка навыка искать равновесную цену на основе баланса спроса и предложения.

Раздел 2. Рынки

Теория (3 ч.). Что такое фондовый рынок, механизм функционирования фондового рынка, фондовая биржа, субъекты (участники) фондового рынка и суть их деятельности; различные виды ценных бумаг и их отличия друг от друга, прямые инвестиции, инвестиционный портфель, обменный курс, Forex, как выигрывают и проигрывают на рынке Forex.

Практика (3 ч.). Отработка навыка искать и интерпретировать актуальную информацию по фондовому рынку; • различать виды ценных бумаг; • сравнивать котировки акций во времени, рассчитывать доходность акций (при известных показателях); • рассчитывать курс валют.

Раздел 3. Банки

Теория (3 ч.). Что такое банк, коммерческие банки, Центральный банк, механизм взаимодействия Центрального банка и коммерческих банков. Что такое вклад, типы вкладов, доход по вкладу. Что такое кредит, типы кредитов, кредитный договор, кредитная история.

Практика (3 ч.). Отработка навыка различать срочные вклады и вклады до востребования, рассчитывать доходность вкладов, сравнивать ставку по вкладу с уровнем инфляции; различать виды кредитов, соотносить вид кредита с целью кредита; • рассчитывать объём выплат по кредиту и полную стоимость кредита.

Раздел 4. Налоги

Теория (3 ч.). Что такое налоги, пошлины, сборы, налоговая система, налогоплательщик, основания для взимания налогов с граждан и фирм в России, основные виды налогов, которые уплачивают физические лица, способы постановки на налоговый учёт, ИНН, получение ИНН; налоговый вычет, случаи и способы получения налогового вычета.

Практика (3 ч.). Обучение тому, как рассчитывать сумму уплачиваемых налогов; находить информацию о местоположении инспекции ФНС; рассчитывать зарплату без налогового вычета и с налоговым вычетом, определять размер налогового вычета.

Раздел 5. Создание бизнеса

Теория (3 ч.). Базовые понятия и знания: бизнес, стартап, бизнес-ангел, венчурист, венчурные инвестиции, посевной этап, дееспособность, правила создания нового бизнеса, этапы жизни стартапа, бизнес-план, структура бизнес-плана, маркетинг, реклама, франшиза. Информационные технологии в экономике и управлении.

Практика (3 ч.). Умения: находить в различных источниках актуальную информацию по организации стартапа и ведению бизнеса; составлять бизнес-план по алгоритму, вести простые финансовые расчёты, считать издержки, доход, прибыль; находить актуальную информацию по получению помощи в стартапах, использовать импортонезависимые информационные технологии в экономике и управлении.

Раздел 6. Финансовые риски и информационная безопасность

Теория (3 ч.). Базовые понятия и знания: финансовый риск, декларация о рисках, финансовое мошенничество, финансовые пирамиды, информационная безопасность.

Практика (3 ч.). Умения: читать (понимать) декларацию о рисках; защищать свою личную информацию в сети Интернет (пользоваться паролями, ПИН-кодами и др.); находить актуальную информацию на сайтах компаний и государственных служб, сопоставлять полученную информацию из различных источников. Компетенции: диагностирование финансового риска (потенциального или реального; распознавание финансовой пирамиды.

Формы контроля и оценочные материалы

Объективность оценки обеспечивается благодаря критериальному подходу.

Итоговый мониторинг может проводиться в форме итоговой проверочной, включающей различные типы заданий.

Тестовые задания – проверяют усвоение предметных знаний и формирование умений по модулю; могут формулироваться в виде вопроса с выбором одного правильного ответа или с выбором нескольких правильных ответов, в виде заданий с кратким (открытым) ответом, а также в виде вопроса, требующего развёрнутого ответа. Пример тестового задания с выбором одного правильного ответа :

1. Кредитная организация, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, – это:

- а) фондовая биржа;
- б) коммерческий банк;
- в) депонент;
- г) страховая компания.

Практические задачи – проверяют овладение умениями и компетенциями в изучаемой области финансовой грамотности; формулируются в виде описания практической жизненной ситуации с указанием конкретных жизненных обстоятельств, в которых учащимся необходимо найти решения, используя освоенные знания и умения.

Пример практической задачи Представим, что вам нужен кредит на сумму 100 тыс. руб. Банк А предлагает вам кредит под 20% в год, банк Б – под 2% в месяц, банк В насчитал вам переплату 25 тыс. руб. Дополнительные комиссии и сборы отсутствуют. В каком банке вы возьмете кредит? Ответ поясните.

Организационные педагогические условия реализации Программы

Материально-техническое обеспечение Программы:

- Персональные компьютеры с подключением к интернету и предустановленной программой Microsoft office.

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
РУТ (МИИТ)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА
от «30» мая 2022 г. № 13
г. Москва

Учёный совет института

Председатель – Соколов Ю.И.
Секретарь – Ступникова Е.А.

Присутствовали: 21 человек

ПОВЕСТКА ДНЯ: Об утверждении дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Экономический класс. Основы финансовой грамотности».

Докладчик – начальник отдела информатизации ИЭФ Егоров С.В.

СЛУШАЛИ: об утверждении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы «Экономический класс. Основы финансовой грамотности» для начального
уровня со сроком реализации 36 часов.

ПОСТАНОВИЛИ: Утвердить дополнительную общеобразовательную общеразвивающую
программу «Экономический класс. Основы финансовой грамотности» для начального
уровня со сроком реализации 36 часов.

Председатель
Учёного Совета



Ю.И. Соколов

Учёный секретарь



Е.А. Ступникова